



ETHICAL
APPAREL
AFRICA

WWW.ETHICALAPPARELAFRICA.COM

ETHICAL APPAREL AFRICA

L'industrie de l'habillement est souvent malheureusement connue pour l'exploitation et le mauvais traitement de ses travailleurs. Cette industrie est également le **principal employeur de femmes** à travers le monde.

Les frontières de la confection de vêtements se déplacent vers l'Afrique sub-Saharienne. C'est l'occasion de **repenser les choses et d'agir différemment**.

En Afrique de l'ouest, de nombreuses usines sont dirigées par des entrepreneurs africains qui prêtent une **attention particulière à leurs travailleurs et leur communauté**.

Cependant, ces usines ont du mal à être compétitives sur le marché international en raison du manque d'expertise technique et d'accès au marché.

Ethical Apparel Africa a été créée en 2015 avec l'objectif d'appuyer des usines africaines dans **l'acquisition d'expertise afin de les rendre compétitives au niveau international et être ainsi en mesure de créer de nouveaux emplois pérennes**.



NOTRE ACTION

Nous renforçons les compétences techniques et éthiques de nos usines partenaires



Améliorer la Qualité

Notre équipe d'experts internationaux issus des plus grandes firmes, basée sur le terrain, travaille au jour le jour auprès de nos partenaires pour les former et améliorer les systèmes afin d'atteindre les standards internationaux de qualité.



Créer de la Valeur

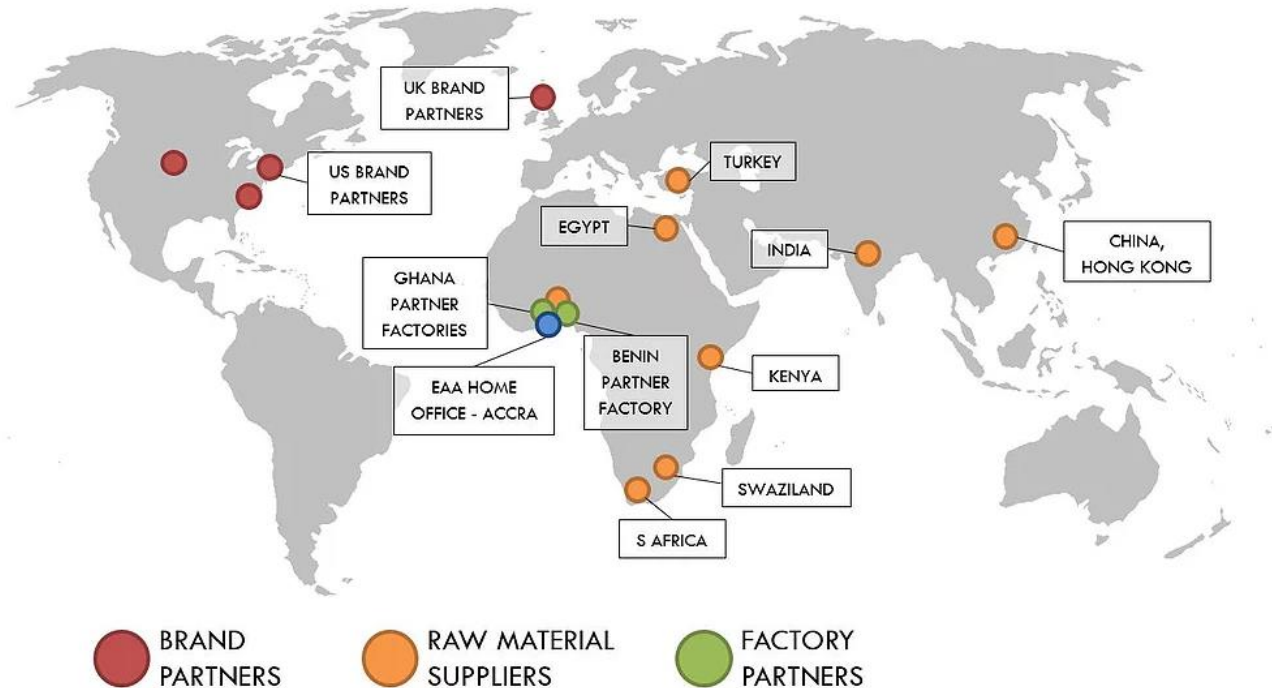
Bien que ces usines bénéficient d'accords tarifaires douaniers préférentiels, la plupart ont des difficultés en termes de tarification. Nous les aidons à améliorer leur efficacité et, grâce aux commandes à haut volume que nous y plaçons, elles peuvent devenir compétitives tout en faisant des marges durables.



Avoir de l'Impact

Pour beaucoup d'industries, l'objectif final est le respect des standards de base en santé, sécurité et droit du travail. Pour nous ce n'est que le commencement. Nous travaillons avec des usines mettant progressivement en place des programmes de capabilisation des travailleurs, des bénéfices adaptés et un taux de rémunération décent.

NOS RESEAU & EQUIPES



- Des **usines partenaires** (*factory partners*) en Afrique de l'Ouest au Bénin et au Ghana.
- Des **équipes technique et commerciale** basées en Afrique de l'ouest et au Royaume Uni, ayant une expérience préalable avec les plus grandes marques (Ex. Hugo Boss, George, GAP, Eddie Bauer).
- Une **équipe spécifique pour la mesure d'impact** chargée d'évaluer la conformité des usines
- Des **marques internationales** (*brand partners*) basées aux USA et au Royaume Uni
- Un réseau international d'usines et de **fournisseurs** pour l'approvisionnement en tissu et garniture.

NOS RESULTS



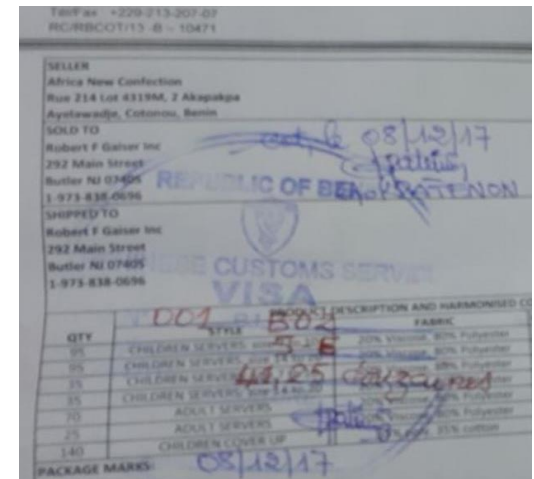
Premier container ayant quitté l'usine KAD (Ghana)



Premier container ayant quitté l'usine ANC (Bénin)



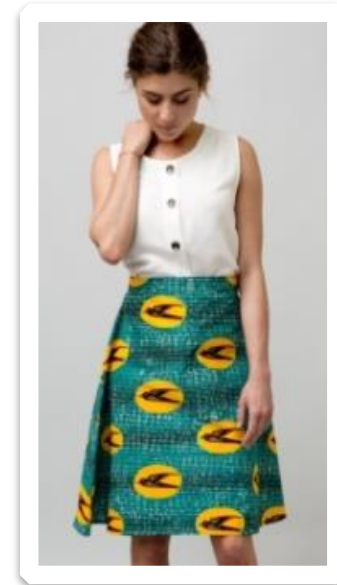
Couverture médiatique de l'export d'ANC



Premier Visa AGOA jamais délivré au Bénin

NOS RESULTS

- Formé avec succès **3 usines béninoises et ghanéennes** pour **l'exportation** vers les Etats-Unis, le Royaume Uni et l'Australie
- Augmenté progressivement le volume des commandes – d'une valeur de 400K \$ FOB en 2017 (50K unités) avec la perspective de **\$1.3M FOB en 2018**
- Appuyé 3 usines partenaires à créer **120 nouveaux emplois** à travers le renforcement de compétences et l'apport de nouvelles commandes
- Créé de solides **partenariats** avec des marques américaines et anglaises



LEÇONS APPRISES: AGOA

- Il n' existe pas de certification AGOA requise pour chaque usine
- Cependant chaque commande exportée doit, pour être éligible fournir la documentation suivante:
 - **Certificat d'Origine** avec la désignation 5-E : rempli par l'usine qui exporte
 - **Le devis commercial invoice ayant le tampon AGOA stamp** : suivant les régulations du commerce des Etats-Unis
 - **Liste de commande** avec tous les détails produit
- Le chapitre 98 de l' AGOA exige une valeur ajoutée dans le pays de 35%
- Fourniture de tissu par un pays tiers 98.19.11.12
- Devis commercial doit avoir le code HTS correct issu des chapitres 61, 62, ou 63

LEÇONS APPRISSES: TEST



- Avoir les tests de base
 - Tenue des couleurs
 - Retrecissage/ stabilité tailles
 - Colorants azoïques
 - Formaldehyde
- Test des matériaux en grande quantité
- Inspection
- Test des vêtements
 - Glissement des coutures et solidité

LEÇONS APPRISES: ÉTIQUETAGE

- Le pays d'origine (ex: "Made in Ghana") doit être lisible
- Positionnement de l'étiquette
 - Cravates et foulards (cousues, lisible)
 - Vêtements reversibles
- Identification de la fibre
 - Contenu de la fibre (%)
 - Ordre décroissant
 - Peut apparaître sur la partie réversible



CONTACT



WWW.ETHICALAPPARELAFRICA.COM



PPINEDA@ETHICALAPPARELAFRICA.COM



ETHICAL APPAREL AFRICA



ETHICAL
APPAREL
AFRICA